



Introducción a la RI

Fecha entrega: 22/03/2019

Bibliografía sugerida: MIR [1] Capítulo 1, SE [2] Capítulo 1.

1. A partir de las siguientes necesidades de información defina para cada una tres consultas (queries) de 1, 2 y 3 términos. Ejecútelas luego en dos motores de búsqueda comerciales¹ y compare los 10 primeros resultados determinando si cada respuesta satisface o no la necesidad de información. Explique los resultados considerando la calidad de las respuestas obtenidas.
 - a) Algoritmos de planificación de procesos (en sistemas operativos).
 - b) Aeropuertos internacionales de América del Sur.
 - c) Jugadores de fútbol que jugaron en River Plate y el Real Madrid.
2. Utilizando Google trate de satisfacer las siguientes necesidades de información. Indique en cada caso las consultas que tuvo que realizar, cuántas referencias de la respuesta revisó y en cuál encontró lo buscado.
 - a) ¿Qué países participaron en todas las ediciones de los juegos olímpicos?
 - b) ¿Cuál es el tamaño de la web?
 - c) ¿Cuántos idiomas oficiales existen entre los países de América?

¿Qué diferencias encuentra entre estas necesidades de información y las del ejercicio anterior?
3. Pruebe las consultas de 2 términos generadas en el ejercicio 1 en el motor de búsqueda Yippy². ¿Cómo se presenta la respuesta? ¿Qué ventajas y desventajas encuentra?
4. Revise las capacidades de búsqueda de Gmail e indique tres ejemplos concretos de búsquedas que incluyan una condición de tiempo junto con otra a su elección.
5. Ingrese a MercadoLibre y revise qué mecanismos de búsquedas brinda. Explique brevemente cada uno y brinde dos ejemplos donde resulten útiles
6. ¿Qué es Duck Duck Go³? ¿Qué ofrece como ventaja en su servicio?
7. ¿Qué aporta la técnica de búsquedas por facetas (*faceted search*)?
8. ¿Qué servicio ofrece *TinyEye*⁴? Brinde un ejemplo de la vida real de su utilidad.

Referencias

- [1] Ricardo Baeza-Yates and Berthier Ribeiro-Neto. *Modern Information Retrieval: The Concepts and Technology Behind Search*. Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2nd edition, 2008.
- [2] Bruce Croft, Donald Metzler, and Trevor Strohman. *Search Engines: Information Retrieval in Practice*. Addison-Wesley Publishing Company, USA, 1st edition, 2009.

¹Por ejemplo, Google (<https://www.google.com/>) y Bing (<https://www.bing.com/>)

²<http://www.yippy.com/>

³<https://duckduckgo.com/>

⁴<https://tineye.com/>